Noi forme de carte[[modificare](https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Carte&veaction=edit&section=3) | [modificare sursă](https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Carte&action=edit&section=3)]

În secolul al XX-lea bibliotecile au făcut față unei rate de publicări din ce în ce mai mari, acest efect făcând parte din [explozia informațională](https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Explozia_informa%C8%9Bional%C4%83&action=edit&redlink=1). Inventarea [Internetului](https://ro.wikipedia.org/wiki/Internet) și a publicării electronice (v. [Tehnoredactare computerizată](https://ro.wikipedia.org/wiki/Tehnoredactare_computerizat%C4%83)) a făcut ca multe din informațiile noi să nu mai fie tipărite în cărți, ci puse la dispoziție de exemplu [online](https://ro.wikipedia.org/wiki/Online), printr-o [bibliotecă digitală](https://ro.wikipedia.org/wiki/Bibliotec%C4%83_digital%C4%83) virtuală, pe [CD-ROM](https://ro.wikipedia.org/wiki/CD-ROM) sau în formă de [cărți electronice](https://ro.wikipedia.org/wiki/Carte_electronic%C4%83), virtuale ([engleză](https://ro.wikipedia.org/wiki/Englez%C4%83): [*e-books*](https://ro.wikipedia.org/wiki/E-book)). Aceasta a mărit gradul de complexitate pentru [edituri](https://ro.wikipedia.org/wiki/Edituri) și [biblioteci](https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Biblioteci&action=edit&redlink=1), în timp ce totuși publicațiile pe hârtie tradiționale nu și-au redus nici ele volumul.

Au apărut însă și alte dezvoltări în procesul publicării cărților. De exemplu, de tehnologia „[tipărire la cerere](https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Tip%C4%83rire_la_cerere&action=edit&redlink=1)” ([engleză](https://ro.wikipedia.org/wiki/Englez%C4%83): *book on demand*) pot profita autorii mai puțin cunoscuți, care cu ajutorul ei pot să-și ofere opera mai repede și într-un tiraj inițial imprevizibil, la costuri acceptabile.

Industria de carte din Occident are, de ani buni, o ramură destul de puțin cunoscută chiar și pentru scriitorii din Vest.[[1]](https://ro.wikipedia.org/wiki/Carte#cite_note-Pevz2014-06-14-1) Este vorba despre „packagers”, o nișă între editori și scriitori, un fel de fabricanți de volume care livrează cărți gata făcute și angajează autori la normă.[[1]](https://ro.wikipedia.org/wiki/Carte#cite_note-Pevz2014-06-14-1) Producătorii de cărți, cunoscuți și ca packagers (n.r. - cei care împachetează), sunt la fel ca producătorii din film și televiziune: în loc de show-uri, produc cărți pentru edituri, corporații, organizații nonprofit și altele.[[1]](https://ro.wikipedia.org/wiki/Carte#cite_note-Pevz2014-06-14-1)